**Опрос компаний по условиям**

**делового взаимодействия между Россией и Китаем**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название графы | Поле для заполнения  (нужное подчеркнуть) |
|  | Наименование организации  Контактное лицо  Электронный адрес  Телефонный номер |  |
| 1 | Охарактеризуйте свою компанию | * Микро * Малая * Средняя * Большая |
| 2 | Сектор (сфера) деятельности вашей организации (ассоциации) |  |
| 3 | Ведете ли внешнеэкономическую деятельность | * Да * Нет |
| 4 | Имеете ли опыт взаимодействия с Китаем | * Да, активно работаем * Да, недавно начали * Пока нет, но планируем * Нет, не планируем |
| 5 | Представляете ли вы, в каких товарах, услугах или формах взаимодействия могут быть заинтересованы китайские партнёры | * Да, у нас есть четкое понимание * У нас есть приблизительное понимание * Мы не располагаем четким пониманием |
| 6 | Какую продукцию поставляете в Китай  (с указанием кода ТН ВЭД – 4 цифры) | * Продукты питания * С/х продукцию * Сырье * Оборудование * Продукцию нефтехимической промышленности * Услуги * Не поставляем продукцию и услуги * Свой ответ: |
| 7 | Проводите ли адаптацию своей продукции при поставке в КНР | * Да, снабжаем в соответствии с требованиями надписями на китайском языке * Провели глубокую адаптацию (разработали специальную упаковку, адаптировали вид или вкус продукции и т.д.) * Нет, не проводим |
| 8 | Закупаете ли продукцию в КНР | * Да * Нет |
| 9 | Есть ли у вашей компании опыт инвестиционного сотрудничества с Китаем | * Есть * Нет |
| 10 | Инвестируете ли в Китай | * Да * Нет |
| 11 | Был ли ваш инвестиционный опыт удачным | * Да * Частично удачным * Нет, не удачным |
| 12 | Получаете ли инвестиции из КНР для развития совместных проектов на территории России | * Да, получаем * Есть договоренности, но еще не получаем * Несмотря на договоренности, инвестиционное сотрудничество сорвалось * Нет, не получаем и не вели переговоров |
| 13 | Какие формы взаимодействия с КНР используете в своей практике (возможно несколько ответов) | * Открыли свое представительство в КНР * Создали совместное предприятие в КНР * Создали предприятие со 100%-м российским (иностранным) капиталом в КНР * Предоставили франшизу своей продукции китайской компании |
| 14 | Сталкивались ли с нарушением прав интеллектуальной собственности на территории Китая или со стороны китайских компаний | * Да * Нет |
| 15 | Знакомы ли с формами защиты прав интеллектуальной собственности в КНР | * Да, хорошо знакомы * Нет, только в общих чертах * Нет, абсолютно не знакомы |
| 16 | Какие формы защиты прав интеллектуальной собственности в КНР вы использовали (возможно несколько ответов) | * Регистрировали патент * Регистрировали торговую марку (торговое название) * Регистрировали авторские права * Обращались в суд |
| 17 | Ваше финансовое обеспечение (В случае сотрудничества с КНР) | * Используем только собственные средства * Используем заемные средства (кредитные линии) российских банков или других финансовых организаций * Используем заемные средства (кредитные линии) китайских банков или других финансовых организаций |
| 18 | Имеете ли доступ к государственной поддержке при взаимодействии с КНР | * Да, имеем * Нет, не имеем * Свой ответ: |
| 19 | Получаете ли поддержку от руководства региона (города) при сотрудничестве с КНР | * Да, получаем административную поддержку * Да, получаем административную и финансовую поддержку * Нет, не получаем, так как не запрашивали * Нет, не получаем * Свой ответ |
| 20 | Знаете ли о механизмах приоритетного развития при сотрудничестве с КНР | * Деятельность в СЭЗах КНР * Налоговые каникулы или пониженное налогообложение в КНР при деятельности в приоритетных областях * Льготы для деятельности малых и средних предприятий |
| 21 | Используете ли при сотрудничестве с КНР механизмы приоритетного развития (возможны несколько ответов) | * Да, СЭЗы в КНР * Да, территории с пониженным налогообложением в КНР * Да, ТОРы в России * Да, СЭЗы в России * Нет, не используем |
| 22 | Если используете механизм ТОРов, в каких областях вы ведете деятельность | * Машиностроение * Текстильная промышленность и продукция массового спроса * Жилое и промышленное строительство * Туризм * Инфраструктурные проекты * Инновационные технологии * Производство продуктов питания и с/х * Химическая промышленность |
| 23 | Проходила ли продукция вашей компании сертификацию при поставках в Китай | * Да, мы проводили ее сами * Да, мы воспользовались услугами посреднических структур * Нет, сертификация не нужна * Нет, китайская сторона все сделала самостоятельно * Нет, мы не поставляем в Китай |
| 24 | Сколько прошло времени от первичных договоренностей до договора с китайскими партнерами | * 2-6 месяцев * 7-12 месяцев * 13-18 месяцев * Договор не достигнут |
| 25 | В случае заключения договора с китайской стороной, каково исполнение этого договора | * Исполняется полностью и в срок * Исполняется с небольшими задержками * Исполняется с заметными задержками и изменениями * Почти или полностью не исполняется |
| 26 | Используете ли электронные торговые площадки для продвижения своей продукции в КНР | * TMall * JD * Taobao * Другие (\*указать) * Не используем |
| 27 | Какие каналы продвижения своей продукции и услуг в КНР используете (возможны несколько ответов) | * Через сайт на китайском языке, расположенный в российском секторе интернет * Через сайт на китайском языке, расположенный в китайском секторе интернет * Через социальные сети на китайском языке (WeChat, QQ и другие) * Участие в выставках * Прямое информирование потенциальных китайских партнеров * Не продвигаем |
| 28 | Имеете ли регулярную информацию о перспективных проектах с КНР, которые могут быть вам интересны | * Имеем относительно полную информацию * Имеем полную узкоспециальную информацию по нашим областям деятельности * Имеем частичную информацию * Почти не имеем |
| 29 | Заказываете ли мониторинговые исследования относительно востребованности своей продукции и услуг на китайском рынке | * Да, заказываем регулярно * Да, заказали 1-2 раза * Нет, не заказывали |
| 30 | Откуда получаете информацию о перспективных проектах с КНР (возможны несколько ответов) | * Из СМИ * Из систематического мониторинга китайских социальных сетей * Из работы с российскими консалтинговыми компаниями * Из бюллетеней РСПП * Из сообщений и визитов китайской стороны * Через промышленные выставки * Визиты в КНР * Случайным и несистематическим образом |
| 31 | Вы хотели бы получать информацию о формах и перспективных направлениях работы с КНР на систематической основе (бюллетени, рассылки, семинары) | * Да, на регулярной основе * Да, время от времени * Нет |
| 32 | Какие организации оказали вам эффективную поддержку при работе с Китаем (возможны несколько ответов) | * РСПП и его подразделения * ОПОРА России и ее подразделения * Российско-китайский деловой совет * Фонд прямых инвестиций * Русско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей * Ассоциация «Волга-Янцзы» * Региональные ассоциации взаимодействия с Китаем * Торгпредство РФ в КНР * Посольство и Торгпредство РФ в КНР * Свой ответ: |
| 33 | Считаете ли необходимым создание единой платформы для оказания профессиональной поддержки делового взаимодействия с Китаем (возможны несколько ответов) | * Да, через систему профессионального консалтинга * Да, через структуры РСПП * Да, через посредников в Китае * Нет, все можно решить в рамках нашей компании |
| 34 | Как оцениваете состояние делового климата в отношениях с Китаем | * Перспективным и высокомаржинальным * Перспективным, но низкомаржинальным * Сложным для российских предпринимателей * Не имеющим больших перспектив |
| 35 | Какое направление считаете наиболее перспективным (возможны несколько ответов) | * Инвестиционное сотрудничество * Поставки российских товаров в Китай * Расширение импорта из КНР * Создание совместных зон свободной торговли * Создание совместных научных и внедренческих лабораторий и технопарков * Открытие российский предприятий на территории КНР * Расширение китайских компаний на территории России на счет слияний и поглощений * Расширение совместных электронных торговых площадок * Развитие туризма и услуг гостеприимства * Сдача в аренду компаниям КНР земель и с/х угодий |
| 36 | Какие сложности испытываете при работе с китайскими партнерами (возможны несколько ответов) | * Сложности коммуникации * Необязательность партнеров, неисполнение обязательства * Незнание законодательной базы и нормативов работы с КНР * Логистические проблемы * Внезапное изменение цен или условий договора * Свой вариант ответа |
| 37 | Готовы ли направить своих сотрудников на краткосрочные курсы по работе с Китаем и в целом на азиатских рынках | * Да * Нет |
| 38 | Какие формы поддержки при работе с Китаем хотели бы получить от РСПП и НКЦ (возможны несколько ответов) | * Рассылку регулярной информации о формах и динамике российско-китайского сотрудничества и условиях работы на рынках КНР * Службу «одного окна» для получения консультаций по вопросам работы с КНР и рынками Азии в целом * Проведение краткосрочных курсов, тренингов, в том числе в регионах. * Проведение мониторинга по востребованности отдельных видов продукции в КНР * Проведение двусторонних росийско-китайских деловых форумов * Свой ответ: |
| 39 | Ваши комментарии и предложения |  |