



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.04.2026 № 35/134-П

О проведении конкурса «Лучший работодатель Подмосковья по созданию условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками»

В целях формирования позитивного имиджа социально ориентированных компаний, пропаганды здорового образа жизни и укрепления общественного здоровья населения Подмосковья Московская областная Дума постановила:

1. Провести конкурс «Лучший работодатель Подмосковья по созданию условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе. (Приложение 1.)

3. Утвердить состав конкурсной комиссии Конкурса. (Приложение 2.)

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Московской областной Думы Лазутину Л.Е.

**Председатель
Московской областной Думы**



И.Ю. Брынцалов

**Положение
о конкурсе «Лучший работодатель Подмосковья
по созданию условий для здорового образа жизни
и прохождения диспансеризации сотрудниками»**

I. Общие положения

1. Конкурс «Лучший работодатель Подмосковья по созданию условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками» (далее – Конкурс) организует и проводит Московская областная Дума.

2. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки работодателей, активно внедряющих эффективные практики формирования здоровых трудовых коллективов и способствующих повышению уровня охвата работающего населения диспансеризацией и профилактическими медицинскими осмотрами, проводимыми в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 27.04.2021 № 404н (за исключением обязательных предварительных/периодических медицинских осмотров работников, проводимых в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28.01.2021 № 29н).

3. Задачи конкурса:

развитие инициатив предприятий: стимулирование работодателей внедрять программы профилактики хронических неинфекционных заболеваний и регулярно организовывать прохождение сотрудниками обязательных профилактических медицинских осмотров и диспансеризации;

создание положительной мотивации: формирование понимания ценности качественного ухода за здоровьем персонала и повышение привлекательности рабочих мест в организациях Московской области благодаря вниманию к медицинскому обслуживанию сотрудников;

укрепление корпоративной культуры здоровья: пропаганда здорового образа жизни, поощрение активного вовлечения руководства предприятий в развитие программ поддержания и укрепления здоровья сотрудников;

развитие инфраструктуры здравоохранения: привлечение внимания руководителей организаций к важности оснащённости медицинским оборудованием и условиями, позволяющими проходить осмотр как в лечебном учреждении, так и непосредственно на предприятии;

формирование благоприятного имиджа: продвижение успешного опыта

компаний, демонстрирующих социальную ответственность перед своими работниками и создающих устойчивые практики охраны здоровья сотрудников;

анализ эффективности инициатив: выявление наиболее эффективных подходов заботы о здоровье сотрудников и тиражирование положительного опыта на предприятиях Московской области;

популяризация положительных примеров: информирование широкой общественности о компаниях-лидерах в сфере социального партнерства и эффективной организации профилактической медицины;

поощрение партнерских социальных решений: поддержка решений и технологий на предприятиях, направленных на улучшение здоровья сотрудников и укрепление взаимодействия с медицинскими организациями Подмосковья.

II. Требования, предъявляемые к участникам Конкурса

4. В Конкурсе вправе принимать участие работодатели – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Московской области, а также филиалы и представительства работодателей, расположенные на территории Московской области (далее – работодатели), за исключением организаций, находящихся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, индивидуальных предпринимателей, прекративших деятельность в этом качестве, работодателей, имеющих задолженность по заработной плате.

III. Порядок проведения конкурса

5. Конкурс проводится с 11 мая 2026 года по 7 декабря 2026 года в номинации: «Лучший работодатель Подмосковья по созданию условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками».

6. Информационное сообщение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за десять календарных дней до начала приема конкурсных материалов. Информационное сообщение должно содержать сведения о наименовании и номинации Конкурса, а также о месте, датах начала и окончания приема конкурсных материалов, их перечне и предъявляемых к ним требованиях.

7. Для участия в Конкурсе работодателем в период с 11 мая 2026 года по 18 сентября 2026 года должна быть предоставлена анкета участника Конкурса, составленная по форме, установленной приложением к настоящему Положению.

Работодатель вправе дополнительно представить иную информацию, позволяющую оценить эффективность деятельности в сфере создания условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками, включая фото-, видео-, документальные и иные материалы и свидетельства.

Дополнением к анкете участника конкурса также считается презентация, размер которой не должен превышать 15 слайдов включая титульный слайд, видеопрезентация (видеоролик), хронометраж которого должен иметь продолжительность не менее двух минут, но не более десяти минут.

8. Конкурсные материалы, представленные с нарушением срока и других требований, установленных пунктом 7 настоящего Положения, не рассматриваются. Ответственность за правильность оформления конкурсных материалов и достоверность содержащихся в них сведений возлагается на работодателя.

9. Для изучения и оценки конкурсных материалов создается конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия), состав которой утверждается постановлением Московской областной Думы.

Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит апелляции.

Деятельность Конкурсной комиссии обеспечивает Комитет по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы (далее – Комитет)

10. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап с 11 мая по 18 сентября 2026 года;

второй этап с 21 сентября по 30 октября 2026 года;

третий этап с 2 ноября по 7 декабря 2026 года.

В ходе проведения первого этапа Конкурса конкурсные материалы представляются работодателем в Комитет на электронный адрес: zdravmod@yandex.ru

Конкурсные материалы, поступившие позднее 23 часов 59 минут 18 сентября 2026 года или не в полном объеме, ненадлежащего качества (материалы не открываются, не скачиваются, плохое качество видео: отсутствие звука, картинки, посторонние шумы), не рассматриваются.

11. Комитет проводит проверку комплектности предоставленных конкурсных материалов и в течение пяти рабочих дней, со дня поступления конкурсных материалов направляет работодателям, недопущенным к участию в Конкурсе, соответствующее уведомление с указанием на обстоятельства, послужившие основанием отказа для допуска к участию в Конкурсе.

Конкурс считается состоявшимся, если к участию в нем оказались допущены не менее трех работодателей.

12. В ходе проведения второго этапа Конкурса конкурсные материалы, представленные работодателями, допущенные к участию в Конкурсе, оцениваются Конкурсной комиссией.

IV. Критерии оценки конкурсных материалов

13. Конкурсные материалы, представленные для участия в Конкурсе, оцениваются по следующим критериям:

1) участие сотрудников предприятия в ежегодной диспансеризации и профилактических медицинских осмотрах, проводимых в соответствии

с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 27.04.2021 № 404н (за исключением обязательных предварительных/периодических медицинских осмотров работников, проводимых в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28.01.2021 № 29н):

- высокий охват (более 90 процентов) – пять баллов;
- средний охват (от 70 процентов до 89 процентов) – три балла;
- низкий охват (менее 70 процентов) – один балл;

2) проведение диспансеризации и профилактических медицинских осмотров на базе медицинской организации, включенной в Территориальную программу обязательного медицинского страхования Московской области (далее – ТП ОМС Московской области):

медицинская организация государственной формы собственности, участник ТП ОМС Московской области – пять баллов;

медицинская организация частной формы собственности, участник ТП ОМС Московской области – три балла;

3) наличие системы информирования сотрудников о важности диспансеризации и профилактики заболеваний:

наличие постоянной, доступной информации (стенды, листовки, плакаты, беседы и т.д.) – пять баллов;

нет четких каналов передачи важной информации о здоровье – три балла;

4) эффективность мониторинга состояния здоровья сотрудников (наличие документации, фиксация периодичности обследований, выявление факторов риска заболеваний, постановка на диспансерный учет):

качественный мониторинг и своевременная реакция на выявленные риски – пять баллов;

формальное ведение учета – три балла;

5) совместные акции с медицинскими организациями (дни открытых дверей на предприятии, выездные медицинские бригады и т.д.):

активное взаимодействие с медицинскими организациями – пять баллов;

редкое сотрудничество или полное его отсутствие – три балла;

б) использование инновационных технологий для улучшения процесса диспансеризации и профилактических медицинских осмотров (электронные базы данных, дистанционные консультации врачей, телемедицина):

современные технологии применяются – пять баллов;

современные технологии не применяются – три балла;

7) наличие на предприятии медицинского кабинета и медицинского работника в штате предприятия:

есть медицинский кабинет и врач и/или медицинская сестра – пять баллов;

есть медицинский кабинет, но нет медицинского работника – три балла;

нет медицинского кабинета, нет медицинского работника – один балл;

8) на предприятии развита система по пропаганде здорового образа жизни (организованы спортплощадки, работают спортивные секции, группы лечебной

гимнастики, зоны отдыха и релаксации и т.д):

развернутая инфраструктура – пять баллов;

ограниченная поддержка физических активностей – три балла;

9) сотрудничество работодателя с администрацией муниципального округа по вопросам диспансеризации и здорового образа жизни:

есть плодотворное сотрудничество – пять баллов;

сотрудничество отсутствует или формальное – три балла;

10) сотрудничество работодателя с профсоюзной организацией:

есть плодотворное сотрудничество – пять баллов;

сотрудничество отсутствует или формальное – три балла.

V. Подведение итогов Конкурса

14. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов и занявшие I, II, III места по итогам выставления оценок конкурсным материалам.

15. Решение Конкурсной комиссии Конкурса по результатам Конкурса публикуется на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

16. По результатам Конкурса Комитет не позднее 2 ноября 2026 года направляет приглашение на указанный в анкете адрес электронной почты участникам Конкурса для участия в церемонии награждения. В приглашении должна содержаться информация о дате, времени, месте проведения церемонии награждения.

17. Церемония награждения победителей Конкурса проводится не позднее 7 декабря 2026 года.

Победителям Конкурса вручаются Почетные грамоты Московской областной Думы, утвержденные постановлением Московской областной Думы от 14.03.2024 № 21/79-П «О наградах Московской областной Думы», а также сувенирно-подарочная продукция Московской областной Думы.



Приложение
к Положению о конкурсе
«Лучший работодатель
Подмосковья по созданию
условий для здорового образа
жизни и прохождения
диспансеризации сотрудниками»

**Анкета участника конкурса «Лучший
работодатель Подмосковья по созданию условий
для здорового образа жизни и прохождения
диспансеризации сотрудниками»**

| |
|---|
| 1. Наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |
| Для юридических лиц: фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя юридического лица |
| 2. Адрес работодателя с указанием почтового индекса |
| 3. Адрес электронной почты |
| 4. Телефон |
| 5. Общая численность работников, всего |
| 6. Какое количество работников в абсолютных цифрах и в процентах от общего количества работающих на предприятии, проходят диспансеризацию |
| Какое количество работников в абсолютных цифрах и в процентах от общего количества работающих на предприятии, проходит ежегодный профилактический осмотр |
| 7. Как организован процесс прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров проводимых в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 27.04.2021 № 404н (за исключением обязательных предварительных/периодических медицинских осмотров работников, проводимых в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28.01.2021 № 29н): - диспансеризация и профилактические осмотры проходят в медицинской организации государственной формы собственности, за счет средств ОМС Московской области; - диспансеризация и профилактические осмотры проходят в медицинской организации частной формы собственности, за счет средств ОМС Московской области – три балла; |
| 8. Наличие системы информирования сотрудников о важности диспансеризации и профилактики заболеваний: наличие постоянной, доступной информации (стенды, листовки, плакаты, совместные мероприятия с муниципалитетами, с лечебными учреждениями и т.д) |

| |
|--|
| 9. Наличие эффективного мониторинга состояния здоровья сотрудников (наличие документации, фиксация периодичности обследований, выявление факторов риска заболеваний, постановка на диспансерный учет) |
| 10. Совместные акции с медицинскими организациями (дни открытых дверей на предприятии, выездные медицинские бригады) |
| 11. Использование инновационных технологий для улучшения процесса диспансеризации и профилактических медицинских осмотров (электронные базы данных, дистанционные консультации врачей, телемедицина) |
| 12. Наличие на предприятии медицинского кабинета и (или) медицинского работника в штате предприятия |
| 13. Насколько на предприятии развита система по пропаганде здорового образа жизни (организованы спортплощадки, работают спортивные секции, группы лечебной гимнастики, зоны отдыха и релаксации и т.д) (прописать в какой форме ведется пропаганда основные итоги за истекший период 2026 года) |
| 14. Как организовано сотрудничество работодателя с администрацией муниципального округа по вопросам диспансеризации и здорового образа жизни (прописать в какой форме ведется сотрудничество, основные итоги за истекший период 2026 года) |
| 15. Как организовано сотрудничество работодателя с профсоюзной организацией (прописать в какой форме ведется сотрудничество, основные итоги за истекший период 2026 года) |
| <p>Для сведения участников:</p> <p>По пунктам 8–14 анкеты допускается направление дополнительной информации, позволяющей оценить эффективность деятельности по активному внедрению практик формирования здорового трудового коллектива и повышению уровня охвата работников диспансеризацией и профилактическими медицинскими осмотрами., включая фото-, видео-, документальные и иные материалы и свидетельства. Дополнением к анкете участника конкурса также считаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) презентация, размер которой не должен превышать 15 слайдов включая титульный слайд; 2) видеопрезентация (видеоролик), хронометраж которого должен иметь продолжительность не менее двух минут, но не более десяти минут. <p>Указанные материалы будут также рассматриваться в рамках определения победителя конкурса.</p> |



Состав конкурсной комиссии конкурса «Лучший работодатель Подмосковья по созданию условий для здорового образа жизни и прохождения диспансеризации сотрудниками»

| | |
|--------------------------------------|--|
| Голубев Андрей Алексеевич | – депутат, председатель Комитета по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы, Председатель Конкурсной комиссии; |
| Вшивцев Владимир Сергеевич | – депутат, заместитель председателя Комитета по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы, член Конкурсной комиссии; |
| Емельянов Олег Владиславович | – депутат, член Комитета по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы, член Конкурсной комиссии; |
| Карзубова Татьяна Владимировна | – депутат, член Комитета по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы, член Конкурсной комиссии; |
| Мирзонов Владислав Александрович | – депутат, член Комитета по социальной политике и здравоохранению Московской областной Думы, член Конкурсной комиссии; |
| Говорушкина Наталья Станиславовна | – заместитель министра здравоохранения Московской области, член Конкурсной комиссии (по согласованию); |
| Землякова Елена Владимировна | – директор территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области, член Конкурсной комиссии (по согласованию); |
| Кабанова Валентина Викторовна | – председатель Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов», член Конкурсной комиссии (по согласованию); |

Скородумова
Светлана Александровна

– директор Государственного казенного учреждения Московской области «Центр занятости населения Московской области», член Конкурсной комиссии (по согласованию);

Чудакова
Наталья Юрьевна

– уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области, член Конкурсной комиссии (по согласованию);

Светлов
Алексей Николаевич

– ведущий инженер по надзору за строительством ПАО «Авиационная корпорация «Рубин», член Конкурсной комиссии (по согласованию).

