УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства труда
и социальной защиты
Российской Федерации
от «7» августа 2023 г. № 646

Положение
о Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи
в 2023 году

I. Основные положения

1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи в 2023 году (далее соответственно – Конкурс, Положение) определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

2. Конкурс организуется во исполнение пункта 30 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р.

3. Для целей Положения используются следующие понятия и термины:

а) молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющая гражданство Российской Федерации;

б) заявка на участие в Конкурсе – сведения, документы и презентационные материалы, содержащие информацию об участнике Конкурса и заявленной практике, направленной на трудоустройство молодежи;

в) практика – реализованный проект с измеримым результатом и доказанной эффективностью, направленный на трудоустройство молодежи в различных сферах экономики;

г) участники Конкурса – граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, являющиеся представителями организации, осуществляющие реализацию практик трудоустройства молодежи в различных сферах экономики на территории Российской Федерации;

д) финалист – участник Конкурса, практика которого отобрана экспертным советом для участия в финальном этапе Конкурса;

е) победитель – участник Конкурса, практика которого признана экспертным советом лучшей в соответствующей номинации Конкурса;

Правительство Московской области

ж) организационный комитет – коллегиальный орган, сформированный организатором Конкурса в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса;

з) экспертный совет – состав экспертов, утвержденный организационным комитетом, из числа опытных и авторитетных специалистов и экспертов, профессиональная деятельность которых напрямую связана с номинациями Конкурса.

4. Официальным интернет-ресурсом Конкурса является сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на котором обеспечивается размещение информации о Конкурсе и отобранных практиках (далее — интернет-ресурс).

5. Официальным языком Конкурса является государственный язык Российской Федерации (русский язык).

6. Организатором Конкурса является Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (далее – Организатор).

7. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время вносить изменения в Положение.

8. Организатор Конкурса вправе привлекать к организации и проведению Конкурса соорганизаторов и партнеров исходя из интересов реализации Конкурса, в том числе с целью:

а) организации отдельных составных частей Конкурса;

б) организации специальных профильных номинаций Конкурса;

в) организации награждения победителей Конкурса.

9. При организации Конкурса Организатор придерживается следующих принципов:

а) открытость – сбор практик осуществляется среди всех заинтересованных сторон путем объявления организации отбора всеми доступными средствами и по всем информационным каналам. Практики по итогам отбора размещаются на интернет-ресурсе;

б) объективность оценки – оценивание практик осуществляется приглашенным экспертным советом на основании заранее разработанных критериев;

в) возможность сопровождения и консультирования – участникам оказывается содействие в сопровождении и презентации практики при участии в Конкурсе;

г) возможность тиражирования практик – практики, размещенные на интернет-ресурсе, находятся в открытом доступе с целью предоставления возможности заинтересованным сторонам (федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, профильным организациям регионального и федерального уровня, образовательным организациям, иным организациям) ознакомиться и при необходимости применить в своей

Правительство Московской области

деятельности, в том числе для дальнейшего распространения на муниципальном, региональном и федеральном уровне.

II. Цели и задачи Конкурса

10. Цель Конкурса – выявление лучших практик в сфере трудоустройства молодежи.

11. Задачи Конкурса:

а) анализ практик и совершенствование нормативной-правовой базы в области трудоустройства молодежи;

б) размещение отобранных практик на интернет-ресурсе;

в) обмен существующим опытом и тиражирование практик трудоустройства молодежи на федеральном, региональном, муниципальном уровне.

12. Результатом Конкурса является сбор и описание опыта по трудоустройству молодежи и создание условий для распространения (тиражирования) лучших практик.

III. Участники Конкурса

13. Принять участие в Конкурсе могут представители организаций, осуществляющие трудоустройство молодежи в различных сферах экономики на территории Российской Федерации и представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

14. Участниками Конкурса могут быть представители:

а) коммерческих организаций;

б) индивидуальных предпринимателей;

в) некоммерческих организаций;

г) образовательных организаций;

д) государственных и муниципальных учреждений;

е) государственных корпораций;

ж) органов местного самоуправления;

з) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

и) федеральных органов исполнительной власти.

15. Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, размещение и распространение материалов о практике, вручение и доставку наград, публикацию результатов Конкурса на интернет-ресурсе.

16. Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование логотипа организации, персональных данных, фотографий, презентаций для выступления,

интервью или иных видеоматериалов, предоставленных для участия в Конкурсе, а также для распространения информации о практике на неограниченный срок.

17. Транспортные и иные расходы, связанные с участием в финальном этапе Конкурса, осуществляются за счет средств направляющей стороны.

18. Расходы, связанные непосредственно с подготовкой и проведением Конкурса, берет на себя Организатор.

IV. Организационный комитет Конкурса

19. В целях организации и проведения Конкурса создается организационный комитет, который состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов организационного комитета.

20. В состав организационного комитета входят представители Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи, автономной некоммерческой организации «Национальное агентство развития квалификаций», автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, кадровых агентств, объединений работодателей и государственных корпораций, государственных акционерных обществ.

21. Состав организационного комитета формируется ежегодно Организатором Конкурса.

22. Организационный комитет Конкурса:

а) координирует подготовку и проведение Конкурса;

б) утверждает требования к оформлению документов и материалов, представляемых для участия в Конкурсе;

в) утверждает состав экспертного совета Конкурса;

г) определяет порядок, форму, место и дату проведения Конкурса;

д) определяет порядок финансирования этапов Конкурса.

23. Решения организационного комитета по вопросам, которые выносятся на обсуждение, принимаются большинством голосов членов организационного комитета. В случае равного количество голосов, решение принимается председателем и заместителем председателя организационного комитета.

24. Решения организационного комитета Конкурса фиксируется протоколом, подписанным председателем или заместителем председателя организационного комитета.

V. Экспертный совет

25. С целью определения наиболее успешных практик для оценивания заявок, поданных на Конкурс, формируется экспертный совет.

26. Состав экспертного совета утверждается решением организационного комитета.

27. Экспертный совет осуществляет оценку заявленных практик в соответствии с критериями, указанными в пункте 38 Положения.

28. Для оценки заявленных практик за каждой из номинаций закреплены три эксперта.

29. На этапе оценки заявленных практик и финальном этапе Конкурса экспертным советом заполняются оценочные листы (приложение № 2). На основании оценочных листов экспертный совет формирует перечень финалистов и победителей.

30. На финальном этапе не менее двух экспертов из состава экспертного совета оценивают заявленные практики в соответствии с штатной численностью организации и номинациями Конкурса.

31. По итогам работы экспертов из состава экспертного совета по каждой номинации заявленная практика получает среднее значение от общего количества баллов экспертов по совокупности баллов по всем критериям.

32. В случае спорных ситуаций для решения вопросов по оцениванию практики на финальном этапе решение выносится на экспертный совет.

VI. Номинации Конкурса

33. В рамках Конкурса предусмотрены следующие номинации:

– «Трудоустройство особых категорий молодежи (инвалиды, граждане с ограниченными возможностями здоровья, граждане, завершивших службу в армии по призыву, ветераны боевых действий, принимавшие участие в специальной военной операции, дети-сироты и прочие)»;

– «Сохранение и привлечение молодежного кадрового потенциала региона»;

– «Сопровождение от образовательной организации до рабочего места (образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации)»;

– «Профориентационная деятельность»;

– «Трудоустройство молодежи на предприятия отдельных приоритетных отраслей»;

– «Трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет»;

– «Цифровые решения для содействия занятости молодежи»;

Правительство Московской области

– «Адаптация, сопровождение и построение карьерной траектории молодого специалиста, в том числе в рамках наставничества».

34. Победителями определяются участники по штатной численности организации в каждой номинации.

35. Организации разделены по следующей штатной численности:

– до 100 человек;

– от 101 до 500 человек;

– от 501 до 1000 человек;

– от 1001 и более человек.

36. Номинации Конкурса могут быть объединены если число участников будет недостаточным для создания конкурсной среды.

VII. Порядок организации и проведения Конкурса

37. Конкурс проводится в четыре этапа.

37.1 Этап 1. Подача заявок на участие в Конкурсе

Участники Конкурса подают заявки в период с 1 сентября по 2 октября 2023 г. на участие в Конкурсе путем заполнения соответствующей формы заявки (приложение № 1) на платформе https://leader-id.ru/ с приложением необходимых материалов.

Заявка заполняется на русском языке.

Все разделы и поля формы заявки подлежат обязательному заполнению.

Конкурсант может заявить только одну практику для участия в Конкурсе. Одна практика может участвовать в одной номинации.

Поданные заявки на участие в Конкурсе подлежат проверке модератором.

Заявки, принятые модератором, передаются для оценки экспертному совету.

37.2 Этап 2. Оценка практик экспертным советом

В период с 16 октября по 10 ноября 2023 г. экспертным советом производится оценка заявленных практик в соответствии с критериями, указанными в пункте 38 Положения.

Заявки, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценки экспертным советом, размещеются на интернет-ресурсе.

По результатам оценки заявленных практик экспертным советом, до 17 ноября 2023 г. на интернет-ресурсе Конкурса размещаются заявленные практики, прошедшие в финальный этап Конкурса.

37.3 Этап 3. Финальный этап Конкурса

С 27 по 29 ноября 2023 г. Организатор Конкурса направляет финалистам приглашение с программой проведения финального этапа Конкурса.

Финальный этап проводится с 6 по 7 декабря 2023 г.

Формат проведения финального этапа Конкурса – очный.

Финальный этап Конкурса предполагает презентацию практик финалистами.

Презентация практик осуществляется согласно указанным в форме заявки информации и оценивается членами Экспертного совета в соответствии с критериями, указанными в пункте 38 настоящего Положения.

Презентация практики должна содержать выступление, презентационные материалы, видеоролик о практике и ответы на вопросы экспертов.

Регламент презентации: публичное выступление не более 5 минут, видеоролик не более 3 минут, ответы на вопросы не более 3 минут.

По результатам финального этапа Конкурса определяются победители по номинациям Конкурса.

Победители награждаются на церемонии закрытия Конкурса.

37.4 Этап 4. Подведение итогов и церемония закрытия Конкурса

Церемония закрытия Конкурса состоится 8 декабря 2023 г. в очном формате в городе Москве.

На церемонии закрытия Конкурса организуется подведение итогов и награждение победителей.

Информация о победителях публикуется до 29 декабря 2023 г. на интернет-ресурсе.

VIII. Оценка практик и награждение победителей

38. Оценка практик осуществляется в соответствии со следующими критериями:

«Уникальность и новизна» – предполагает оценивание практики на основе не изученных полностью вопросов и путей их разрешения или предложений новаторского способа решения каких-либо проблем;

«Соответствие практики интересам целевой аудитории» – предполагает оценивание практики на основании интересов целевой аудитории, указанной в поданной заявке. Ее необходимость должна быть обоснована предварительными исследованиями;

«Опыт реализации практики» – предполагает оценивание практики на основании продолжительности реализации практики;

«Результаты практики» – предполагает оценивание практики на основании реальных абсолютных и относительных результатов практики;

«Возможность тиражирования практики» – предполагает оценивание практики на основании возможности рассмотрения технологии практики как самостоятельного продукта для распространения в других организациях на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;

Документ создан в электронной форме. № 16/05/1925-21 от 01.12.2023 Исполнитель: Пирогова А. А.
Страница 90 из 156 Страница создана 15.08.2023 08:29
Правительство Московской области

«Популяризация практики в публичном пространстве» – предполагает оценивание практики на основании распространения практики в современной и доступной форме для широкого круга заинтересованных лиц;

«Оценка видеоролика» (оценивается на этапе 3 «Финальный этап Конкурса») – предполагает оценивание видеоролика в части доступного и понятного изложения практики.

39. По каждому из девяти критериев оценивания практика может получить от эксперта до 10 баллов. Таким образом, по итогам работы экспертов заявленная практика получит среднее значение от общего количества баллов экспертов по совокупности баллов по всем критериям.

40. Основанием для определения победителей является решение экспертного совета, принятое расчетом совокупности баллов среднего значения от общего количества баллов экспертов по итогам финального этапа Конкурса.

41. Экспертный совет определяет победителей Конкурса в каждой номинации в разрезе штатной численности организации.

42. Победители Конкурса по номинациям могут быть награждены отдельными призами партнеров и спонсоров.

43. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии закрытия Конкурса.