



МСЭД

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Красногорск

**О проекте закона Московской области  
«О внесении изменений в Закон Московской области  
«О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции  
в Московской области»**

1. Одобрить проект закона Московской области «О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Предложить Губернатору Московской области внести в Московскую областную Думу проект закона Московской области, одобренный пунктом 1 настоящего распоряжения.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области

И.Н. Габдрахманов

Приложение  
к распоряжению Правительства  
Московской области  
от №

Проект

## ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### **О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области»**

#### **Статья 1**

Внести в Закон Московской области № 40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» (с изменениями, внесенными Законами Московской области № 48/2013-ОЗ, № 185/2014-ОЗ, № 232/2015-ОЗ, № 70/2016-ОЗ, № 18/2017-ОЗ, № 221/2017-ОЗ, № 42/2018-ОЗ, № 116/2020-ОЗ, № 92/2021-ОЗ, № 290/2021-ОЗ, № 301/2021-ОЗ) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 2<sup>2</sup>, 2<sup>3</sup> следующего содержания:

«2<sup>2</sup>) установление требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в соответствии с пунктом 2 статьи 6.2 настоящего Закона;

2<sup>3</sup>) установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая

места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены частью 3 статьи 6<sup>2</sup> настоящего Закона.»;

2) в части 4<sup>1</sup> статьи 4 слова «(в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания)» исключить;

3) статью 6<sup>2</sup> изложить в следующей редакции:

«Статья 6<sup>2</sup>. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

2. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

3. В целях применения настоящего пункта используются следующие понятия объектов общественного питания:

ресторан - предприятие общественного питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в том числе табачных изделий;

кафе - предприятие общественного питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в том числе табачные изделия;

бар – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в том числе табачные изделия;

буфет – предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой

степени готовности, в том числе из полуфабрикатов высокой степени готовности: холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в том числе табачные изделия.

Сведения об указанных объектах общественного питания вносятся в реестр объектов общественного питания Московской области.

4. Порядок ведения реестра объектов общественного питания и уполномоченный орган по его ведению устанавливается Правительством Московской области.

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции предприятиями общественного питания, не имеющими лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23.00 до 08.00 часов следующих суток по московскому времени. Установленное настоящим пунктом ограничение не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции в ресторанах.

6. В целях применения настоящей части моментом розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания является время выдачи кассового чека или бланка строгой отчетности на бумажном носителе потребителю.

В случае предоставления потребителем пользователю до момента расчета абонентского номера либо адреса электронной почты временем продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания является время направления кассового чека или бланка строгой отчетности в электронной форме потребителю на предоставленные абонентский номер либо адрес электронной почты (при наличии технической возможности для передачи информации потребителю в электронной форме на адрес электронной почты), если иное не установлено Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Предприятия общественного питания, в отношении которых настоящим пунктом установлено ограничение времени продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей информацию об ограничении времени продажи алкогольной продукции, в том числе в меню.

Предприятия общественного питания, в отношении которых настоящим пунктом установлено ограничение времени продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны предложить потребителю оплату

услуг, в том числе при предварительном заказе на оказание услуг общественного питания, а потребитель оплатить услуги общественного питания в части реализации алкогольной продукции в период с 08.00 до 23.00 часов по московскому времени.».

## **Статья 2**

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2025 года.

Губернатор  
Московской области

А.Ю. Воробьев

## Пояснительная записка

к проекту распоряжения Правительства Московской области  
«О проекте закона Московской области «О внесении изменений  
в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной  
и спиртосодержащей продукции в Московской области»

Настоящий проект распоряжения Правительства Московской области «О проекте закона Московской области «О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» (далее соответственно – проект распоряжения, законопроект) разработан Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее – Министерство) во исполнение пунктов 13, 14, 16 Перечня поручений Губернатора Московской области по итогам совещания по вопросам развития сельского хозяйства Московской области от 27.03.2024 № ПР-68/03-19, а также в целях совершенствования законодательного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания на территории Московской области.

В соответствии с положениями Федерального закона от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъекты Российской Федерации наделены полномочиями: по установлению требований об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также по установлению ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

Законопроект разработан в рамках реализации предоставленных полномочий в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.

В настоящее время остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том

числе

в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Проблема буфетов, кафе, баров в жилых домах и возникающий в результате этого повышенный уровень шума вызывает законное возмущение у жителей домов, в которых расположены подобные заведения. Такая ситуация нарушает конституционные права граждан на отдых и благоприятную окружающую среду.

По информации органов местного самоуправления на территории Московской области деятельность по розничной продаже только пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, осуществляют примерно 28% торговых объектов от общего количества таких предприятий общественного питания, из которых немалая часть работает круглосуточно.

В связи с тем, что деятельность «наливаек» ориентирована на розничную продажу алкогольной продукции на вынос в то время, когда продажа алкоголя запрещена в магазинах, то установление указанного запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 23 часов до 8 часов по местному времени приведет к закрытию всех данных точек, так как их работа в разрешенное время не будет приносить прибыль.

Кроме того, предлагаемые законопроектом меры способны оказать дополнительное положительное воздействие на динамику сокращения потребления алкоголя, а также обеспечить тишину и покой для жителей МКД, позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Полагаем, что принятие законопроекта не окажет негативного влияния на хозяйствующую деятельность добросовестных участников рынка, оказывающих услуги по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, повлияет на снижение социальной напряженности

в отношении деятельности таких объектов общественного питания, в том числе располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Кроме того, для реализации положений указанного закона предлагается закрепить понятия объектов общественного питания, таких как рестораны, кафе, бар, буфет, в отношении которых вводятся ограничения по розничной продаже алкогольной продукции, а также установить, что такие объекты общественного питания для целей реализации закона подлежат включению в реестр объектов общественного питания.

При этом законопроектом предлагается наделить Правительство

Московской области определить центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный на ведение реестра объектов общественного питания, и установить порядок осуществления таких полномочий.

Учитывая, что для определения уполномоченного органа на ведение реестра объектов общественного питания Московской области, а также порядка его ведения потребуется разработка подзаконного нормативного правового акта, обеспечивающего реализация указанного закона, предлагаем срок вступления в силу законопроекта установить с 1 января 2025 года.

Принятие и реализация законопроекта не потребует выделения дополнительных средств из бюджета Московской области.

Проект распоряжения прошел первичную антикоррупционную экспертизу в Министерстве.

Проект распоряжения размещен на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направлен в Прокуратуру Московской области.

Заместитель Председателя Правительства  
Московской области – министр сельского  
хозяйства и продовольствия  
Московской области

В.С. Мурашов

Финансово-экономическое обоснование  
к проекту распоряжения Правительства Московской области  
«О проекте закона Московской области «О внесении изменений в Закон  
Московской области «О розничной продаже алкогольной  
и спиртосодержащей продукции в Московской области»

Принятие и реализация распоряжения Правительства Московской области «О проекте закона Московской области «О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» не повлечет дополнительных расходов из консолидированного бюджета Московской области, а также не потребует изменения организационной структуры и/или штатной численности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

Заместитель Председателя Правительства  
Московской области – министр сельского  
хозяйства и продовольствия  
Московской области

В.С. Мурашов

Сводный отчет  
о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта Московской области

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта Московской области:

начало: «06» июня 2024 г.

окончание: «13» июня 2024 г.

## 1. Общая информация

1.1. Орган государственной власти Московской области (разработчик):

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (Минсельхозпрод МО).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта Московской области:

Проект распоряжения Правительства Московской области «О проекте закона Московской области «О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Борьба с «наливайками» - организациями, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически круглосуточно осуществляют розничную продажу алкогольной продукции.

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта Московской области:

Федеральный закон от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Обеспечение общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Установление требований об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также по установлению ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Бывалина Наталья Сергеевна

Должность: Заместитель начальника управления лицензирования, декларирования и контроля Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Тел.: 84986023090 доб. 58697

Адрес электронной почты: VyvalinaNS@mosreg.ru

## **2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Московской области**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  
Высокая

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проектом закона устанавливаются требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также об установлении запрета продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания, не имеющими лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23.00 до 08.00 часов следующих суток по московскому времени (за исключением ресторанов).

## **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В настоящее время остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях. Проблема буфетов, кафе, баров в жилых домах и возникающий в результате этого повышенный уровень шума вызывает законное возмущение у жителей домов, в которых расположены подобные заведения.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Увеличение количества жалоб граждан, социальная напряженность населения.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Предлагаемые законопроектом меры способны оказать дополнительное положительное воздействие на динамику сокращения потребления алкоголя, а также обеспечить тишину и покой для жителей МКД, позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Отсутствуют, так как установление ограничений в указанной части возможно только на федеральном уровне.

3.5. Источники данных:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области**

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Обеспечение общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.	
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области: Предлагаемые законопроектом меры способны оказать дополнительное положительное воздействие на динамику сокращения потребления алкоголя, а также обеспечить тишину и покой для жителей МКД, позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.	

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также установление запрета продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания, не имеющими лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23.00 до 08.00 часов следующих суток по московскому времени (за исключением ресторанов)
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Нет
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Реализация положений Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

<p>6.1. Группы участников отношений:</p> <p>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.</p>	<p>6.2. Оценка количества участников отношений</p> <p>Ограничение продажи пива по времени в объектах общественного питания в МКД может коснуться 28 % объектов расположенных в МКД или 5,8 % от общего количества предприятий общественного питания в Московской области</p>
<p>6.3. Источники данных:</p> <p>Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p>	

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа:		
Московская областная Дума		
<p>1) установление требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</p> <p>2) установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания)</p>		

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области**

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
---	--	---

8.4. Наименование органа: -		
8.4.1.	8.4.2.Единоновременные расходы в _____ (год возникновения):	-
-	8.4.3. Периодические расходы за период _____	-
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	-
8.5. Итого единовременные расходы:		
8.6. Итого периодические расходы за год:		
8.7. Итого возможные поступления за год:		
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Московской области, бюджета муниципального образования Московской области Не предусмотрены		
8.9. Источники данных: Отсутствуют		

**9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания	Осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Объекты общественного питания для целей реализации закона подлежат включению в реестр объектов общественного питания
	Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места	

	расположения объектов общественного питания)	
--	--	--

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания	Осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Нет
	Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания)	Нет
11.4. Источники данных: Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».		

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа	11.4. Степень контроля рисков
--	---	--	-------------------------------

негативных последствий		достижения целей регулирования	
Не выявлены	-	-	-
11.5. Источники данных: Отсутствуют.			

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области: 1 января 2025 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	12.3. Срок через 10 дней (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта Московской области)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	12.5. Срок 0 (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует	

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
Нет	-	-	-	-
Нет	-	-	-	-
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: _____0_____ рублей.				

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

14.1. Цели предлагаемого	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения	14.4. Способы расчета
--------------------------	-------------------------------	-------------------------	-----------------------

регулирующего		индикативных показателей	индикативных показателей
Совершенствование законодательства	отсутствует	-	-
	отсутствует	-	-
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Отсутствует			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		_____0_____ млн. рублей	
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Отсутствует			

**15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="https://msh.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/predvaritelnaya-ocenka-reguliruyuschego-vozde/06062024-13062024-proekt-rasporyazeniya-pravitelstva-moskovskoi-oblasti-o-proekte-zakona-moskovskoi-oblasti-o-vnesenii-izmenenii-v-zakon-moskovskoi-oblasti-o-roznicnoi-prodazhe-alkogolnoi-i-spirosoderzashhei-produkcii-v-moskovskoi-oblasti">https://msh.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/predvaritelnaya-ocenka-reguliruyuschego-vozde/06062024-13062024-proekt-rasporyazeniya-pravitelstva-moskovskoi-oblasti-o-proekte-zakona-moskovskoi-oblasti-o-vnesenii-izmenenii-v-zakon-moskovskoi-oblasti-o-roznicnoi-prodazhe-alkogolnoi-i-spirosoderzashhei-produkcii-v-moskovskoi-oblasti</a>
15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «06» июня 2024 г.; окончание: «13» июня 2024 г.
15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: Предложения не поступали.
15.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: В связи с отсутствием предложений их рассмотрение не проводилось.

**16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Отсутствуют
16.2. Источники данных: Отсутствуют

Заместитель министра сельского хозяйства  
и продовольствия Московской области

С.И. Мороз